



CongrésGràfic·2007 Primera sesión plenaria "Diseñar y sobrevivir"

Col·legi Professional de Disseny Gràfic de Catalunya

¿Qué es?

Es la propuesta del **Col·legi de Disseny Gràfic de Catalunya** para generar un espacio de propuestas y debate que sirva para mejorar la comprensión y el ejercicio profesional del Diseño, entre los diseñadores y en la sociedad que le da cabida y sentido.

¿Quién lo organiza?

El **Col·legi de Disseny Gràfic de Catalunya**. La única institución de derecho público creada por ley, aprobada por unanimidad en el Parlament de Catalunya (Ley 11/2003 de 13 de junio de 2003 de creación del **Col·legi Professional de Disseny Gràfic de Catalunya**).

¿A quién se dirige?

Evidentemente a los diferentes profesionales del DISEÑO GRÁFICO, pero no sólo a ellos, también es/será un lugar y un momento idóneo para el encuentro con otros estamentos de la sociedad con el mundo de la cultura, de la empresa, de la docencia, de la economía, de la creación artística, de la innovación tecnológica... EL DISEÑO GRÁFICO ESTÁ IMPLICADO ESTRUCTURALMENTE EN LA SOCIEDAD Y A ELLA SE REMITE...

¿Quiénes Colaboran?

Colaboran ideando, difundiendo y produciendo el evento instituciones de carácter público y privado relacionadas con el diseño: BCD -Barcelona Centre de Disseny-, DDI -Sociedad estatal para el desarrollo del diseño y la innovación-, Index Book, Melnik, CCCB - Centre de Cultura Contemporània de Barcelona-, Divine Egg, entre otros.

CongrésGràfic · 6 de junio de 2007
CCCB · Centre de Cultura
Contemporània de Barcelona

**Col·legi Professional de
Disseny Gràfic de Catalunya**

C/ Bruc 34, Pral 1era · 08010
Tel. 933 010 234
Fax. 933 010 256
comunicacio@dissenygrafic.org

¿Cómo se organiza?

CongrésGràfic, se desarrolla a lo largo de todo el año y de cada año (CongrésGràfic 2007, CongrésGràfic 2008, ...2009, ...2010, ...)

Se articula en Sesiones Plenarias, foros internacionales, jornadas técnicas, coloquios, talleres, exposiciones monográficas ...



Cada formato de reunión responde a necesidades específicas de nuestro colectivo, el del Diseño Gráfico. En ellas se afrontan cuestiones de interés y relevancia, de actualidad y de trascendencia. Desde las relativas a la definición disciplinar pasando por los aspectos de interés en el orden organizativo de las empresas de Diseño. Dentro de este catálogo interminable de temas podemos prever que la internacionalización es tan importante como la definición de las responsabilidades y los compromisos proyectuales. Que la tipografía es tan interesante como las capacidades del último software que tenemos a nuestra disposición. Que la reflexión sobre la formación y la definición de los perfiles formativos planteados por cada rango docente es la antesala de la definición de una familia profesional coherente. Que la asunción de la responsabilidad derivada de nuestras actuaciones es tan válida y desconocida como la defensa de los derechos que como autores tenemos respecto a nuestras realizaciones...

No debemos dejar de aceptar y enorgullecernos porque 'nuestra joven profesión' de larga trayectoria -¡...más de quinientos años!- está necesitada de un debate constante y permanente que la continúa haciendo útil y necesaria.

Los distintos formatos que vertebran **CongrésGràfic-2007**, son una fórmula flexible que nos permiten adecuar la magnitud y el interés de la temática a afrontar a las capacidades reales de implicación en los aspectos disciplinares y profesionales de los diseñadores en un ejercicio real de su trabajo.

¿Dónde?

Las distintas sesiones se organizarán en diferentes lugares de Barcelona y de cualquier otro lugar de Catalunya. En cualquier caso siempre optaremos por aquel o aquellos que sean más adecuados a la temática. También aquellos que nos permitan de forma subsidiaria conocer mejor nuestro propio entorno urbano, cultural, monumental y social.

¡Sí, tenemos una reconocida voluntad nómada!!!, nos gusta movernos y conocer escenarios diferentes. ¡Sabemos que el Diseño y sus foros deben ser dinámicos y lo pretendemos!!!

¿Quién ha diseñado su Identidad Visual?

Ricardo Rousselot. Uno de los diseñadores de más prestigio en la actualidad, con una dilatadísima experiencia en el diseño gráfico a nivel nacional e internacional. Col·legiat d'Honor y calígrafo de reconocida solvencia internacional.

En resumen.

Punto de encuentro de profesionales nacionales e internacionales tanto entre los ponentes como entre los asistentes. La ubicación de Barcelona como capital del diseño europeo, nos sitúa en un escenario ideal de intercambio internacional en el que se relacionan diseñadores y usuarios del diseño de los cinco continentes.

Primera cita **CongrésGràfic. 6 Junio 2007. "Diseñar y sobrevivir".**

Esta 1ª Sesión Plenaria bajo el lema "Diseñar y sobrevivir" que se celebrará el próximo 6 de junio en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB), se centrará en una intensa jornada de trabajo dedicada a la definición de los diferentes modelos empresariales de los estudios de Diseño Gráfico competitivos a nivel nacional e internacional.

Programa:

- 10.30 h.

Acreditaciones y entrega de documentación.

- 11.00 h.

Inauguración oficial **CongrésGràfic**

- 11.30 a 13.30 h

La situación actual de la defensa legal del diseño y las empresas de diseño.

A cargo del Albert Agustinoy, Cuatrecasas Abogados y Santiago Orós, Jefe del Registro de la Propiedad Intelectual de Barcelona.

- 13.30 h

Comida

- 15.30 a 17.30 h

Empresas de diseño: Encargos y productos. Casos de Estudio.

A cargo de Toni Sellés, Vasava; Ramón Torrente y Salvador Saura, Edicions de l'Eixample.

- 17.30 h

Coffee Break

- 18.15 a 20.15 h

Los mejores tipos de estudios y empresas de diseño internacionales.

A cargo de Catharine Fishel, conocida en el mundo del diseño por su profundidad en el estudio de la cultura e industria del diseño actual. Ha entrevistado a cientos de



diseñadores e ilustradores, y sus servicios editoriales son reclamados por empresas y agencias de diseño. Es la autora de *Paper Graphics*, *Minimal Graphics*, *Redesigning Identity*, *The Perfect Package* y *Designing for Children*. Vive en Morton, Illinois (EE UU).

- 20.15 h.

Cierre 1a sesión plenaria CongrésGràfic

Segunda cita CongrésGràfic. 26 Junio 2007. "Nuevos materiales, el polipropileno"

Esta es la 1ª Jornada Técnica que organizamos, en colaboración con la empresa Melnik, nos acercará al polipropileno, un material plástico cada vez más usado por la industria gráfica, las propuestas más actuales del diseño industrial y la especulación plástica de los artistas contemporáneos. Bajo el lema "Nuevos materiales, el polipropileno" esta primera jornada técnica se celebrará el próximo 26 de junio en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB). Un acercamiento a las características del material y sus manipulados, la aplicabilidad en impresos convencionales y como solución de *packaging*, en la jornada de mañana. La tarde nos propone un taller de uno de los estudios interdisciplinarios más activos en el uso de este material en la actualidad y acabaremos la jornada con un acercamiento a la reflexión plástica (en formato de mesa redonda) de la mano de diversos diseñadores y artistas que han trabajado con el polipropileno.

Programa:

- 10 h.

CongresGràfic · 6 de junio de 2007
CCCB · Centre de Cultura
Contemporània de Barcelona

Presentación de la Primera Jornada Técnica del **CongrésGràfic**

A cargo de Jesús del Hoyo Arjona, decano del **Col·legi de Disseny Gràfic**.

- 10:30 h.

**Col·legi Professional de
Disseny Gràfic de Catalunya**
C/ Bruc 34, Pral 1era · 08010

El polipropileno como material. Características, aplicaciones.

A cargo de Christian Maray, Director Comercial de Melnik y Clara Duch, Responsable Marketing&Comunicación de Melnik.

Tel. 933 010 234
Fax. 933 010 256
comunicacio@dissenygrafic.org

- 11.30 h.

Coffee Break

- 12 h.

Sistemas de transformación del polipropileno.

A cargo de Juan José Mullerat, Director General de Tuncelli



- 13.30 h

Comida

- 15.30 a 18.30 h

Taller/Workshop,

A cargo de Hiroshi Tsunoda, Diseñador gráfico de Design Coce BCN

- 18.30 h **Mesa Redonda**

Miquel Planas, catedrático de escultura de la Facultat de Belles Arts de la Universitat de Barcelona

- 19 h

Entrega de resúmenes de las ponencias y regalos.

Agradecimientos

Y habrá una tercera, y una cuarta y consulta en la web del Col·legi www.dissenygrafic.org

¿Cómo puedes colaborar?

- Propón temas de interés para las siguientes sesiones de **CongrésGràfic**.
- Difunde el evento entre tus contactos.
- Patrocina total o parcialmente todos o algunos de los eventos de **CongrésGràfic**.

CongresGràfic · 6 de junio de 2007
CCCB · Centre de Cultura
Contemporània de Barcelona

**Col·legi Professional de
Disseny Gràfic de Catalunya**
C/ Bruc 34, Pral 1era · 08010
Tel. 933 010 234
Fax. 933 010 256
comunicacio@dissenygrafic.org