



COMUNICADO DE PRENSA

¿POR QUÉ LO LLAMAMOS PLAKENE CUANDO QUEREMOS DECIR POLIPROPILENO?

Los protagonistas de la jornada técnica "Diseñar con nuevos materiales. Diseñar con polipropileno" nos acercarán al polipropileno o plakene, este material plástico cada vez más usado en la industria gráfica.

El próximo martes, 26 de junio, en el marco de **CongrésGràfic**, se celebrará la primera jornada técnica que con el lema "**Diseñar con nuevos materiales. Diseñar con polipropileno**" acercará a los profesionales que asistan al acto a este material plástico, el polipropileno, cada vez más usado por la industria gráfica, a las propuestas más actuales del diseño industrial y la especulación plástica de los artistas contemporáneos.

Esta primera jornada, organizada por el **Col·legi de Disseny Gràfic** con la colaboración de la empresa **Melnik**, nos adentrará en las características y ventajas que tiene el uso de este material de larga duración, en las posibilidades y procedimientos de manipulación que permite desarrollar infinidad de formas y productos.

La jornada técnica del 26 de junio se desarrollará en un tema monográfico, el polipropileno o plakene:

En la jornada de la mañana, partimos del diseñador, visitamos la industria y nos detendremos en cómo se puede trabajar con el material.

- **Jesús del Hoyo Arjona**, es profesional del diseño gráfico desde el año 1985. Doctor en Bellas Artes por la Universidad de Barcelona es también profesor titular de Proyectos de Diseño Gráfico en la Universidad de Barcelona. Desde el año 1993 es el responsable de proyectos de hETcETt. En la actualidad, Jesús del Hoyo compagina su tarea docente y la de decano del Colegio de Diseño Gráfico, con las de asesoría y consultoría en las áreas de definición y determinación de estrategias de diseño y comunicación para empresas e instituciones.
- **Clara Duch**, licenciada en Psicología por la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Barcelona, se formó en dirección de Marketing y Ventas en ESADE y ha participado en uno de los PDD (Programa de Desarrollo Directivo) impartidos por IESE. Inició su carrera profesional como en 1987 como psicóloga, posteriormente cambió su trayectoria hacia el área comercial. Clara Duch cuenta con una amplia experiencia en el área comercial trabajando en diversas empresas de productos. En 1994 pasa a ser directora comercial de la empresa Eastern Chemicals, y desde el año 2005 ocupa el cargo de directora de marketing y comunicación de la empresa Melnik.
- **Christian Maray**, inició su carrera profesional en 1995 como responsable comercial de la empresa Muller Renace, del Grupo Mafira. Posteriormente en 1996 pasa a ocupar el cargo de Gerente en la empresa Essential For Life. En 2001 se reponsabiliza del área comercial de LPG Systems y en el año 2001 desempeñó el cargo de responsable de Zona Exportación de España y Portugal para la empresa Priplak, filial del Grupo Arjo Wiggins. En la actualidad y desde el año 2005 Christian Maray es director comercial de la empresa Melnik.

- **Joan Josep Mullerat**, inició sus estudios en artes gráficas. Es master Business Expert Administration y diplomado en Project Management por la Universidad Politècnica de Catalunya. Diplomado en Dirección Comercial y Marketing y en Creatividad Publicitaria por la Escuela Superior de Marketing. Joan Josep Mullerat, inició su carrera profesional en una empresa de soldadura de alta frecuencia. Ha sido Director de Packaging Systems y posteriormente desempeñó el cargo de gerente, durante ocho años, en la Sociedad General de Packaging. Actualmente es director general de Tunceli, empresa dedicada al diseño y transformación de polipropileno.

La jornada de la tarde ... desde algunos objetos realizados con polipropileno nos acercamos a las posibilidades que tiene para la definición de los productos y del arte!

- **Hiroshi Tsunoda**, formado en los Estados Unidos en la prestigiosa Rhode Island School of Design, Hiroshi Tsunoda es uno de los jóvenes diseñadores emergentes con más talento del panorama internacional. Desde pequeño sentía la atracción por crear con sus propias manos. Con ocho años le impactó un documental sobre los diseños futuristas de Giorgetto Giugiaro para Maserati que sentaron un precedente personal. Su fascinación por el cine y la cultura americana le llevaron de joven hasta Chicago, y mientras aprendía inglés oyó hablar de la Rhode Island. En ella se descubrió su talento y desarrolló su técnica y estilo. Sus diseños han sido expuestos en Designers Block (Londres, 2000) y en dos ocasiones en el Salone Satellite de Milán. Actualmente tiene su propio estudio de diseño, HTDS www.hiroshitsunoda.com, afincado en Barcelona. Tsunoda es en la actualidad director creativo de DesignCode donde explora las posibilidades de las figuras geométricas, juega con la sensación de las luminarias de color y su carácter efímero, así como con la experimentación de nuevos materiales plásticos que permiten resolver diseños de forma asequible y sensacional.

Acerca de DesignCode

En febrero del año 2005 Lincoln Robbin-Coker -empresario de origen sueco- e Hiroshi Tsunoda -diseñador japonés- fundaron la empresa HTDS (Hiroshi Tsunoda Design Studio) en Barcelona con el objetivo de lanzar y promocionar los diseños de Tsunoda en el panorama nacional e internacional. La primera colaboración con Formica les llevó a exponer los diseños de Hiroshi Tsunoda en la Feria del Mueble de Milán, en Salone Satellite. A partir de mayo de 2005 empezaron a trabajar sobre una primera colección de lámparas como PH Collection, cuyo primer director creativo sería Hiroshi Tsunoda, y un mes después todos los diseños de PH Collection se venderían bajo el lema: The Gettable Design! (Diseño Asequible). En marzo de 2006 se decidió utilizar los diseños como medio de promoción de otras marcas aprovechando la versatilidad y capacidad de crear o personalizar sobre los propios diseños. La primera aplicación se desarrolló por primera vez en la inauguración del Hotel Hesperia Tower en Barcelona, y tras esta acción promocional nació un departamento dirigido a empresas que desean utilizar o encargar nuevos diseños de DesignCode para su propia comunicación. Desde entonces la firma ha colaborado con clientes como Hewlett-Packard, InfoJobs, Desigual, SEAT, SmallBlack-Room y Vinçon.

La mesa redonda nos plantea aproximaciones y puntos de vista diferentes y complementarios que tienen a los materiales como sujetos del desarrollo proyectual y artístico!

- **Estanislau Roca Calaf**, licenciado en Bellas Artes por la Universidad de Barcelona y en Arquitectura por la ETSAB, Universitat Politècnica de Catalunya. Ha realizado diversas exposiciones individuales y colectivas, así como esculturas en el espacio público (dentro y fuera del ámbito nacional). Ganador de diversos concursos, Estanislau Roca ha colaborado en proyectos arquitectónicos, artísticos, escenográficos y expositivos. Actualmente es profesor y coordinador del programa de Máster: "Arquitectura, Arte y Espacio Efímero" de la Fundació Politècnica de Catalunya.

- **Josep J. Teruel**, arquitecto por la ETSAB (Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona) y diseñador industrial por la Escuela Elisava y la Escola D'Arts Aplicades i d'Oficis Artístics de Barcelona. En el año 1984 inició su actividad profesional abriendo estudio propio y desarrollando proyectos de Diseño Industrial y de Interiores, desde el 2003 en asociación con el diseñador Ignasi Paré, de Arquitectura y Urbanismo. Des de 1996, Teruel es profesor asociado al Departamento de Diseño e Imagen de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Barcelona, y des del año 2004, ejerce como profesor en el IED (Istituto Europeo di Design). Actualmente está cursando el PFC del Graduado Superior en Paisajismo en la ETSAB.
- **Miquel Planas Rosselló**, se forma en la Facultat de Bellas Artes de la Universidad de Barcelona, donde obtiene el título de Doctor en Bellas Artes. Actualmente es Catedrático de Escultura en la Universidad de Barcelona. Profesionalmente se dedica a la escultura, realizando numerosas exposiciones tanto en España como en el extranjero. Trabaja también en el ámbito del diseño donde colabora con las empresas Marset Il·luminació y Conillas Landscape de Barcelona.

Col·legi de Disseny Gràfic de Catalunya, entidad promotora y organizadora de CONGRÉSGRÀFIC

El **Col·legi de Disseny Gràfic**, constituido en octubre de 2004 como la primera y única entidad de estas características en el estado español (Ley 13 de junio 2003), es la institución que vela por la defensa y representación corporativa de las diseñadoras y diseñadores gráficos, y pretende generar valor social y profesional al colectivo, a la vez que contribuir a mejorar la proyección social del perfil contemporáneo de los diseñadores gráficos y, el impulso de acciones y actividades de relevancia disciplinar vinculadas al mundo del diseño gráfico.

Relativo a Melnik, empresa patrocinadora del Col·legi de Disseny Gràfic

Melnik, -fundada en 1992 en Barcelona- es el único fabricante en España de planchas de polipropileno (PP) y poliestireno (PS). Especializada en el suministro de planchas, láminas y films poliméricos destinados a los más diversos usos industriales, dispone de personal especializado; de la maquinaria más precisa y de los medios tecnológicos más avanzados para garantizar la fiabilidad en la fabricación de **Plakene**.

Melnik supervisa todo el proceso: desde el análisis y la supervisión de las materias primas hasta el circuito de producción.

Barcelona, 21 de junio de 2007

Para más información:

Rosa Vázquez
Departamento de Comunicación
Teléfono 93 301 02 34
comunicacio@dissenygrafic.org
www.dissenygrafic.org