

Blanc.  
Festival  
de Disseny  
Gràfic  
de Catalunya

[www.  
blancfestival.  
com](http://www.blancfestival.com)

# Resum Executiu

## Què és Blanc?

Es tracta del primer Festival de Disseny Gràfic de Catalunya. Un esdeveniment que reunirà a més de 200 persones i que s'estendrà a la xarxa arribant a un major nombre de usuaris corresponents al públic objectiu de Blanc.

Es realitzarà a la ciutat de Vilanova i la Geltrú, els dies 13 i 14 de novembre de 2009.

Hi assistiran 15 ponents dels més destacats de l'àmbit del disseny gràfic, la publicitat, la tipografia i el Motion Graphics (gràfica en moviment) i es realitzaran al menys tres tallers especialitzats.

La gran novetat d'aquest esdeveniment, a més de ser el primer d'aquest tipus a Catalunya, és que es podran obtenir crèdits de lliure elecció amb l'assistència al festival, un valor afegit que cap altre festival d'aquest tipus ofereix.

## Per què un esdeveniment de disseny? N' existeixen d'altres?

Blanc centra totes les seves activitats en el disseny gràfic, i encara que es barreja i interactua amb altres disciplines (la tipografia, el disseny gràfic en moviment, l'animació, la publicitat i la il·lustració) segueix sent la base de totes elles i del tema principal de l'esdeveniment: el disseny gràfic de la comunicació visual.

No existeix a Catalunya un esdeveniment dedicat exclusivament al disseny gràfic, pel que és una molt bona oportunitat per ocupar aquest forat al mercat i facilitar el posicionament de la marca.

## Públic Objectiu

El target conforma edats que van des dels 18 als 45 anys: Dissenyadors (empresaris, empleats, autònoms, docència), artistes visuals, estudiants universitaris, il·lustradors, publicistes, redactors, fotògrafs, directors d'art, directors artístics, tipògrafs, etc. Solen ser persones de ment oberta, actives i modernes. Utilitzen la tecnologia com a part de la seva vida diària i són usuaris d'internet. Es mouen per xarxes socials, fòrums, blocs i llocs especialitzats de l'àmbit del disseny gràfic. La gran majoria té o participa a algun blog dedicat al disseny gràfic, la tipografia, la il·lustració, l'animació o qualsevol de les disciplines relacionades a la professió, tots són usuaris d'alguna xarxa social i una gran part d'ells participa activament en fòrums de discussió. És, per tant, un públic, que ben utilitzat, servirà per a difondre de manera exponencial el festival Blanc, portant la notícia a tots els racons d'internet on es parli de disseny, i no tan sols a Espanya, sinó també a altres llocs web de parla hispana i catalana.

## El mercat

Actualment existeix un mercat bastant divers quan a l'organització d'esdeveniments i festivals relacionats directa i indirectament amb el disseny gràfic, però no centren la seva atenció específicament en aquest, punt diferenciador de Blanc que aprofita aquest forat per a posicionar-se en l'esmentat mercat, aconseguint a més un cartell de luxe per a aquesta primera edició del festival.

## La competència

Blanc és únic, tant en contingut com en la manera de presentar l'oferta de l'esdeveniment. Altres esdeveniments de similars característiques tenen un públic molt divers (entre els quals, es troba el públic objectiu de Blanc) però centren les seves activitats i ponències en altres disciplines, que encara que estan vinculats amb el disseny gràfic, no focalitzen la seva atenció a aquesta professió en concret, que atreu a una gran nombre de persones tant dins com fora del món del disseny gràfic.

## Objectius

Com objectius a curt termini, Blanc 2009 es centrarà en l'autopromoció, ja que servirà per asentar les bases dels pròxims festivals que s'organitzaran anualment, obrint el camí cap a un millor posicionament al mercat. A llarg termini, Blanc haurà d'aconseguir posicionar-se entre els esdeveniments de disseny gràfic amb més rellevància de parla hispana, amb ponències de renom internacional i amb una gran capacitat de convocatòria reunint a més de 2000 persones en un sol cap de setmana de ponències, workshops i exposicions.

# Convidats

## Conferències

**\*S, C, P, F**

[www.scpf.com](http://www.scpf.com)

\*S,C,P,F, va néixer el febrer de 1996 a Barcelona i dos anys després va obrir oficines a Madrid. Amb una forta vocació creativa S,C,P,F és responsable de la publicitat de marques líders com BMW, IKEA, VODAFONE, J&B, GALLINA BLANCA, TOY'S RÚS, EVAX I DAMM. Va llançar una plataforma de experimentació creativa anomenada "milmilks" que selecciona propostes innovadores en el món de la publicitat i el disseny.



## Alex Trochut

[www.alextruchut.com](http://www.alextruchut.com)

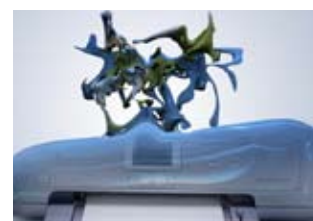
Dissenyador gràfic freelance amb una clara tendència cap al disseny gràfic tipogràfic. Amb una curta però fructífera trajectòria, Alex Trochut s'ha convertit en un dels majors exponents del disseny gràfic actual. Imparteix conferències a tot arreu del món (el 2009 visitarà Mèxic, Argentina i Estats Units) amb un impactant portfoli amb projectes per a Nike, Rolling Stones, Adidas, Coca-Cola, Estrella Damm, Zune (Microsoft), The Guardian, Nixon...



## dvein

[www.dvein.com](http://www.dvein.com)

dvein és un estudi de motion i interactius. Realitzen projectes de direcció d'art, disseny i animació per al cinema, broadcast, videoclips, etc. Entre els seus projectes més destacats podem comptar amb els títols de crèdit per a Spiderman 3, National Geographic, Hewlett-Packard, Vall Damm, Diesel, ESPN, Rolling Stones entre d'altres...



# Albert Folch

[www.folchstudio.com](http://www.folchstudio.com)

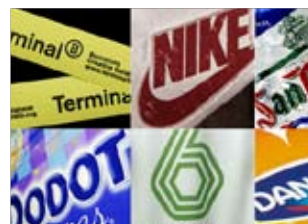
Folch Studio va néixer fa 4 anys a la ciutat de Barcelona. Dirigit per Albert Folch i Omar Sosa, es concentren en el disseny editorial, la direcció d'art, publicitat i la imatge corporativa. Al costat de Miquel Polidano, Carol Montpart e Isa Merino desenvolupen projectes editorials per a clients nacionals i internacionals com MUSAC, Generalitat de Catalunya, Furest, Metall, R Cable Galícia, CGAC, MARC, Trucco, Friday's Project, Peres Project, Comunitat de Madrid, Beefeater, ICUB, Sala Rekalde, Fanzin137, FAD, Grupassa, ICEX, Origin Communication, Camper, Col·legi d'Arquitectes de les Illes Balears, Marset, Florentí, Joan Morey, Montehermoso, TV3/C33 etc... El seu treball ha estat reconegut per diverses nominacions i seleccions LAUS en el 2005, 2006, 2007 i dos premis Laus al 2008. També han estat seleccionats en els premis Daniel Gil 2005, 2006, 2007, 2008 i premiats al Daniel Gil 2007.



# Doubleyou

[www.doubleyou.com](http://www.doubleyou.com)

Doubleyou és una agència de publicitat experta a Internet. Però el que la caracteritza no és tant el seu coneixement del mitjà sinó la seva experiència en comunicació dirigida al nou consumidor. Un individu constantment connectat, que utilitza les noves tecnologies com canal principal d'oci, informació i comunicació, i per al que es requereix un nou tipus d'estratègia de màrqueting i un nou llenguatge publicitari. Alguns dels seus clients són: Ajuntament de Barcelona, Arbora & Ausonia, Audi, Attitudes, Atrapalo.com, Cacic, Danone, Dodot, Evax, Gas Natural, Kandoo, Mahou, Nike, Port Aventura, San Miguel, Segitur, entre d'altres.



# Eumogràfic

[www.eumografic.com](http://www.eumografic.com)

Eumogràfic és un estudi de disseny que ofereix serveis globals a les empreses i a les institucions en l'àmbit del disseny gràfic i la comunicació. Vinculat a la Universitat de Vic, des de la seva creació l'any 1984, Eumogràfic a desenvolupat un llenguatge propi i un estil que li han permès col·laborar amb el món de l'empresa i la cultura. Amb seus a Vic i Barcelona, Eumogràfic compta amb una llarga experiència en el món del disseny editorial, la identitat corporativa i la comunicació, i ha ampliat els seus serveis a l'àmbit de l'interiorisme i el disseny multimèdia.



# Inocuo The Sign Studio

[www.inocuo.design.com](http://www.inocuo.design.com)

Un projecte de tres joves que s'uneixen per experimentar amb els llenguatges i estils de la cultura urbana contemporània. El seu origen lligat a la cultura del graffiti és només el punt de partida per entendre les seves creacions. Sobre aquesta base treballen trencant motllos i formats de les imatges tradicionals fins a aconseguir dissenys que combinen les millors armes de l'equip Inocuo: l'expressivitat de la il·lustració, la frescor del traç, la riquesa del dibuix i l'impacte de la calligrafia. Ha realitzat dissenys tèxtils per a Nike, Hurley, Levi's i Divinas Palabras. Han estat els creadors de les imatges d'algunes campanyes d'automòbils com Volkswagen, Skoda, Seat i Nissan i dels festivals Urban Funke i Cultura Urbana. També han realitzat projectes per a Budweiser, Estrella Damm i Pepsi i han treballat amb empreses com Epson, Llec o Adidas.



# Mucho

[www.mucho.ws](http://www.mucho.ws)

Mucho és un estudi multidisciplinari dedicat al disseny gràfic, la imatge corporativa, el disseny editorial, el packaging i la direcció d'art.

Es tracta d'una agència emergent, entre els projectes destaquen la imatge corporativa per a Xocoa, la direcció d'art del diari britànic The Observer, el disseny del llibre El Bulli 2005, el disseny dels discs de Casa Llimona o les campanyes i la direcció d'art de Biosca & Botey. Compte entre els seus clients amb Sony BMG, Estrella Damm, el Museu Nacional Centre d'Art Reina Sofia, NBC Universal, Dro Atlantic, Andrés Sardá, Demana i The Art Directors Club of Europe.



# VASAVA

[www.vasava.es](http://www.vasava.es)

Vasava és un estudi de comunicació nascut a Barcelona en l'any 1997. Actualment, està integrat per 18 persones provinents de diferents camps i disciplines que desenvolupen projectes per a múltiples suports (Identitat Corporativa, Editorial, Print, Motion Graphics, Web, etc.). A Vasava s'aplica una particular forma d'abordar el procés creatiu, des de l'experimentació i el compromís; sent la recerca de nous valors comunicatius, tendències i idees, el que més motiva i interessa a l'estudi. Entre els seus clients podem trobar Ajuntament de Barcelona, Ajuntament de Terrassa, Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, Generalitat de Catalunya, Diesel, Inditex, Camper, Tova, Budweiser, J&B, Lucky Strike, Volkswagen, Mini BMW, Motorola...



# Raúl Goñi

[www.goni-studio.com](http://www.goni-studio.com)

Membre actiu del col·lectiu de promoció del disseny gràfic Grrr i de la Escola Grrr. Professor de projectes en l'Escola Superior de disseny BAU-Universitat de Vic i IDEP, Universitat Abad Oliva, ambdues a Barcelona.

En el camp de la intervenció natural, ha rebut el Premi Access d'Arquitectura i espai públic 2007 en la categoria d'Investigació en reconeixement als avanços realitzats en el camp de la senyalització, interacció i comprensió sensorial dels espais naturals. [www.inclusivestudio.com](http://www.inclusivestudio.com), [www.recursos-inclusius.net](http://www.recursos-inclusius.net)

Alguns dels seus clients són el Palau de la Música, TMB, Renfe, Obra Social Fundació La Caixa, ADG FAD (Associació de Dissenyadors i directors d'Art) Diputació de Barcelona, Àrea de Espais Naturals, Govern de Navarra, Àrea de Medi ambient, Ajuntament de Roses, Parc natural del Cap de Creus...

## Summa

[www.summa.es](http://www.summa.es)

SUMMA és una consultora especialitzada en la creació i gestió de marques des d'una visió i capacitat de resposta global, tant estratègica com a creativa. A través d'una visió multidisciplinària, metodologies pròpies i un equip de 30 professionals, SUMMA aporta respostes globals que tenen la finalitat de desenvolupar el negoci i potenciar el valor de les marques dels seus clients.

SUMMA ha creat i gestionat marques per a empreses líders com ABN Amro Bank, Andbanc, Applus+, Abertis, Auna, Barcelona tv, Critería Caixa Corp, Fluidra, Grup BBVA, ESADE, Grup Agbar, Grup Planeta, Inditex, Pàgines Grogues, Red.es, RENFE, Sogecable o RTVE entre d'altres...

## KOTOC

[www.kotoc-produccions.com](http://www.kotoc-produccions.com)

"...a part de donar-li voltes al cap també fem identitats corporatives per a canals i programes de TV, spots, animació 3d o stopmotion i qualsevol projecte en el que puguem ficar el cap i les mans.

Normalment pensem per a TVC, Cuatro, LaSexta, Filmax, ... però a la que tenim temps lliure realitzem els nostre propis projectes i, gràcies a ells, comptem amb una nominació als Goya com a millor curt d'animació.

Laus de Bronze a la Millor Animació en la 39ª edició dels Premis Internacionals Laus del disseny gràfic.



tve

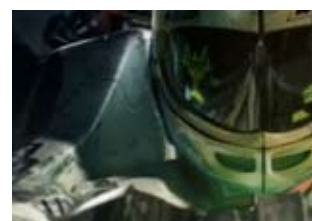
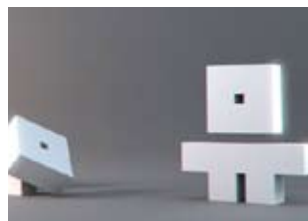
A<sup>+</sup>

mossos d'esquadra

BIMBO

INDITEX

acens

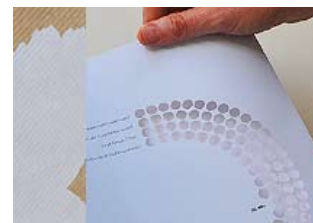


## Arts Gràfiques Orient

[www.agorient.com](http://www.agorient.com)

Fa més de 50 anys que Arts Gràfiques Orient viu la impressió amb intensitat, il·lusió involucrant-se en cada projecte com si seu propi fora.

Han treballat amb la gran majoria dels millors estudis de disseny gràfic i publicitat de Catalunya. S'han atrevit a fer allò que els altres no s'atreuen a fer, han imprès sobre nous suports, han combinat materials impossibles, posicionant la seva marca com una companyia que a la qual li motiven els reptes.



## Multitouch-Barcelona

[www.multitouch-barcelona.com](http://www.multitouch-barcelona.com)

Multitouch-Barcelona és un grup dedicat al disseny interactiu que explora la comunicació natural entre la gent i la tecnologia. Dissenyen experiències que fusionen la realitat amb el digital en un entorn creatiu on la gent és motivada a tocar, jugar i sentir tal com ho fan en la realitat.



# Convidats

## Workshops

### Bendita Gloria

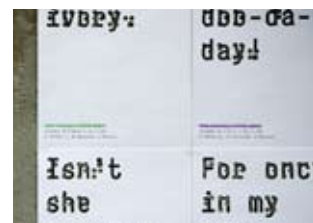
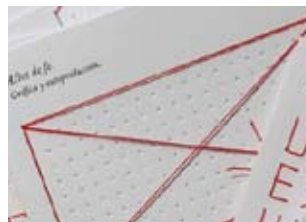
[www.benditagloria.com](http://www.benditagloria.com)

Alba Rossell i Santi Fuster, es van conèixer en ESDi on van estudiar disseny gràfic. Al gener de 2007 van fundar Bendita Gloria mentre Alba seguia la seva formació per a titular-se a mitjan any com tècnic en arts gràfiques. En 2008 va ser seleccionada "Professional en Incubació" pel FAD, després d'haver-li estat concedida una beca R+FAD amb la qual ha estat investigant entorn de sistemes d'enquadernació en \*Arts Gràfiques Orient. Santi mentre, ha seguit dirigint l'estudi el qual està en vies de convertir-se en l'estudi revelació de l'any gràcies a la seva combinació entre disseny gràfic digital i el disseny gràfic manual.

### BaseLab

[www.baselab.net](http://www.baselab.net)

és una divisió dintre de BaseDesign, dedicat al disseny tipogràfic, la producció de fonts i la programació de petites eines que faciliten el treball del dissenyador gràfic.



# Equip directiu i organització

Un dels punts forts de Blanc resideix que l'equip directiu està format per dissenyadors gràfics, és a dir, que pertanyen al target, coneixen el mercat d'esdeveniments de disseny i disposen de tots els contactes necessaris per aconseguir reunir un cartell de luxe per a una primera edició del festival.

El mateix equip ha dirigit l'esdeveniment "Octubre del Disseny", al cap d'un equip de 8 dissenyadors, que es va portar a terme des de l'any 2003 al 2006. L'esmentat esdeveniment es realitzava en diferents punts de la ciutat de Vilanova i la Geltrú, amb col·laboració de l'Ajuntament de la ciutat, en un intent d'apropar la tasca del dissenyador gràfic a la societat mitjançant ponències en les biblioteques, universitats i exposicions en sales cèntriques de la ciutat, a més de l'organització de tallers especialitzats juntament amb l'Escola Municipal d'Art de Vilanova i la Geltrú, que imparteix entre els seus cicles de formació professional l'FP de Disseny Gràfic Publicitari i Multimèdia.

De la mateixa manera que disposem d'un punt fort pel que fa a la proximitat amb el públic objectiu i l'àmplia cartera de contactes aconseguida, d'una banda com a professionals del sector, i per l'altra l'obtinguda a l'organització del "Octubre del Disseny", som conscients d'alguns dels nostres punts més febles com: la gestió administrativa de l'esdeveniment i la captació de fons per al finançament de l'esdeveniment. Per solucionar aquests "punts febles" hem aconseguit la col·laboració de Neàpolis, (projecte dissenyat per l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú per centralitzar les polítiques actives de la societat de la informació dirigides a la ciutadania) i hem reforçat l'equip amb personal dedicat a la captació de recursos per al finançament del festival.

## Sobre Neàpolis

Neàpolis és l'espai de la tecnologia i la idees que coordina, gestiona i promou les estratègies públiques per a dotar a la ciutat d'infraestructures i serveis de primer nivell en matèria tecnològica.

Els objectius de Neàpolis són donar suport a la implantació de xarxes d'accés, potenciar els estudis universitaris ubicats a la ciutat i proposar nous, generar nous grups de recerca i desenvolupament i promoure activitats econòmiques i propostes tecnològiques innovadores.

## Una iniciativa de:

**DR.JU**

**Raúl Ramos Arenas**  
Director Creatiu

**David D'Eboli**  
Director d'art

## Col·laborador especial:

**Neàpolis**  
Vilanova i la Geltrú, Barcelona

# Conclusió

El disseny gràfic a Espanya, i sobretot a Catalunya, està passant per un dels seus millors moments en la història d'aquesta disciplina des que l'any 92, amb l'arribada de les olimpíades comencés el seu camí dignificant la seva professionalitat i creixent any rere any aconseguint intervenir en un gran nombre de disciplines que van des del disseny de moda, fins a l'animació multimèdia, passant per totes les arts gràfiques visuals i audiovisuals.

Aquest és el moment de presentar un esdeveniment dedicat al disseny gràfic professional, amb milers d'usuaris disposats a formar part activa en aquest projecte, ja sigui assistint a l'acte, ajudant a la seva consecució i fins i tot a difondre'l encara que es trobi a l'altra banda del món. El públic objectiu de Blanc és un públic (valgui la redundància) que es mou, es comunica, es relaciona, indaga i busca noves formes d'aplicar els seus coneixements i per descomptat aprendre'n de nous.

Aquest és un festival fet a la seva mida, a imatge i semblança del que ells esperen trobar, perquè darrere de tot això també hi ha dissenyadors, que viuen i senten la professió com cadascuna de les persones que ocuparan les butaques.

Aquesta és l'oportunitat de formar part d'un projecte del que s'en parlarà, que circularà per les universitats i centres d'ensenyament de tota Catalunya i gran part d'Espanya, que arribarà als milers d'estudis de disseny gràfic i publicitat que existeixen al nostre país.

El públic objectiu de Blanc es mou en grups, si arribes a un arribes a tots, i per cadascun d'ells que s'assabenti del festival, hi haurà almenys tres persones més als que els hi arribarà, i per cadascuna d'aquestes tres persones hi haurà tres persones més...

Perquè així és el públic de Blanc, un públic que no es quedarà indiferent davant l'oferta que Blanc, el Festival de Disseny Gràfic de Catalunya els hi ofereix.

Podem fer d'aquest un festival de renom nacional i internacional, però per això és necessari treball i suport de les entitats públiques i privades, dels patrocinadors i sponsors que recolzin el projecte, aconseguint una simbiosi que ens afavoreixi a tots i perduri en el temps, fent que aquest ambició projecte arribi allà on volem portar-lo...

# Contacte

## Organitzen

### DR.JU

#### **Raúl Ramos Arenas**

600 445 487

raul@blancfestival.com

#### **David D'Eboli**

647 058 868

david@blancfestival.com

## Publicitat i Patrocinis

#### **Àlex Suárez Casanovas**

617 319 931

alex@blancfestival.com

[www. blancfestival.com](http://www.blancfestival.com)

[info@blancfestival.com](mailto:info@blancfestival.com)

