

Blanc.
Festival
de Disseny
Gràfic
de Catalunya

[www.
blancfestival.
com](http://www.blancfestival.com)

Blanc.

¿Qué es Blanc?

Se trata del primer Festival de Diseño Gráfico de Catalunya. Un evento que reunirá a más de 200 personas y que se extenderá en la red llegando a un mayor número de usuarios correspondientes al público objetivo de Blanc.

Se realizará en la ciudad de Vilanova i la Geltrú, los días 13 y 14 de noviembre de 2009.

Al mismo asistirán 15 ponentes de los más destacados del ámbito del diseño gráfico, la publicidad, la tipografía y el Motion Graphics (gráfica en movimiento) y se realizarán al menos tres talleres especializados.

La gran novedad de este evento, además de ser el primero este tipo en cataluña, es que se podrán obtener títulos de libre elección con la asistencia al festival, un valor añadido que ningún otro festival de este tipo ofrece.

¿Por qué un evento de diseño? ¿Existen otros?

Blanc centra todas sus actividades en el diseño gráfico, y aunque se mezcla e interactúa con otras disciplinas (la tipografía, el diseño gráfico en movimiento, la animación, la publicidad y la ilustración) sigue siendo la base de todas ellas y del tema principal del evento: el diseño gráfico de la comunicación visual.

No existe en Catalunya un evento dedicado exclusivamente al diseño gráfico, por lo que es una muy buena oportunidad para ocupar ese hueco en el mercado y facilitar el posicionamiento de la marca.

Público Objetivo

El target conforma edades que van desde los 18 a los 45 años: Diseñadores (empresarios, empleados, autónomos, docencia), artistas visuales, estudiantes universitarios, ilustradores, publicistas, redactores, fotógrafos, directores de arte, directores artísticos, tipógrafos, etc.

Suelen ser personas de mente abierta, activas y modernas. Utilizan la tecnología como parte de su vida diaria y son asiduos usuarios de internet. Se mueven por redes sociales, foros, blogs y sitios especializados del ámbito del diseño gráfico. La gran mayoría tiene o participa en algún blog dedicado al diseño gráfico, la tipografía, la ilustración, la animación o cualquiera de las disciplinas relacionadas a la profesión, todos son usuarios de alguna red social y una gran parte de ellos participa activamente en foros de discusión. Es por ende un público, que bien utilizado, servirá para difundir de forma exponencial el festival Blanc, llevando la noticia a todos los rincones de internet en donde se hable de diseño, y no solo en España, sino también a todos otros sitios web de habla hispana y catalana.

El mercado

Actualmente existe un mercado bastante diverso en cuanto a la organización de eventos y festivales relacionados directa e indirectamente con el diseño gráfico, pero no centran su atención específicamente en este, punto diferenciador de Blanc que aprovecha este hueco para posicionarse en dicho mercado, consiguiendo además un cartel de lujo para esta primera edición del festival.

La competencia

Blanc es único tanto en contenido como en la manera de presentar la oferta del evento. Otros eventos de similares características tienen un público muy diverso (entre los que se encuentra el público objetivo de Blanc) pero centran sus actividades y ponencias en otras disciplinas, que aunque tienen que ver con el diseño gráfico, no enfocan su atención en esta profesión en concreto que atrae a una gran número de personas tanto dentro como fuera del mundo del diseño gráfico.

Objetivos

Como objetivos a corto plazo, Blanc 2009 se centrará en la autopromoción, ya que servirá para sentar las bases de los próximos festivales que se organizarán anualmente, abriendo el camino hacia un mejor posicionamiento en el mercado.

A largo plazo, Blanc deberá lograr posicionarse entre los eventos de diseño gráfico con más relevancia de habla hispana, con ponencias de renombre internacional y con una gran capacidad de convocatoria reuniendo a más de 2000 personas en un solo fin de semana de ponencias, workshops y exposiciones.

Invitados

A continuación se detallan algunos de los invitados que formarán parte del programa de Blanc 2009.

*S,C,P,F

www.scpf.com

*S,C,P,F, nació en febrero de 1996 en Barcelona y dos años después abrió oficinas en Madrid. Con una fuerte vocación creativa S,C,P,F es responsable de la publicidad de marcas líderes como BMW, IKEA, VODAFONE, J&B, GALLINA BLANCA, TOY'S RUS, EVAX Y DAMM. Lanzó una plataforma de experimentación creativa llamada "milmilks" que selecciona propuestas innovadoras en el mundo de la publicidad y el diseño.



Alex Trochut

www.alextruchut.com

Diseñador gráfico freelance con una clara tendencia hacia el diseño gráfico tipográfico. Con una corta pero fructífera trayectoria, Alex Trochut se ha convertido en uno de los mayores exponentes del diseño gráfico actual. Imparte conferencias en todas partes del mundo (Durante el corriente año 2009 visitará México, Argentina y Estados Unidos) con un impactante portfolio con proyectos para Nike, Rolling Stones, Adidas, Coca-Cola, Estrella Damm, Zune (Microsoft), The Guardian, Nixon...



dvein

www.dvein.com

dvein es un estudio de *motion* e interactivos. Realizan proyectos de dirección de arte, diseño y animación para el cine, *broadcast*, *videoclips*, etc... Entre sus proyectos más destacados podemos contar con los títulos de crédito para Spiderman 3, National Geographic, Hewlett-Packard, Vall Damm, Diesel, ESPN, Rolling Stones entre otros...



Albert Folch

www.folchstudio.com

Folch Studio nació hace 4 años en la ciudad de Barcelona. Dirigido por Albert Folch y Omar Sosa, se concentran en el diseño editorial, la dirección de arte, publicidad y la imagen corporativa. Junto a Miquel Polidano, Carol Montpart e Isa Merino desarrollan proyectos editoriales para clientes nacionales e internacionales como MUSAC, Generalitat de Catalunya, Furest, Metal, R Cable Galicia, CGAC, MARCO, Trucco, Friday's Project, Peres Project, Comunidad de Madrid, Beefeater, ICUB, Sala Rekalde, Fanzine137, FAD, Grupassa, ICEX, Origin Communication, Camper, Colegi d'Arquitectes de les Illes Balears, Marset, Florentino, Joan Morey, Montehermoso, TV3/C33 etc... Su trabajo ha sido reconocido por diversas nominaciones y selecciones LAUS en el 2005, 2006, 2007 y dos premios Laus en 2008. También han sido seleccionados en los premios Daniel Gil 2005, 2006, 2007, 2008 y premiados en Daniel Gil 2007.



Doubleyou

www.doubleyou.com

DoubleYou es una agencia de publicidad experta en Internet. Pero lo que la caracteriza no es tanto su conocimiento del medio sino su experiencia en comunicación dirigida al nuevo consumidor. Un individuo constantemente conectado, que emplea las nuevas tecnologías como canal principal de ocio, información y comunicación, y para el que se requiere un nuevo tipo de estrategia de marketing y un nuevo lenguaje publicitario. Algunos de sus clientes son: Ajuntament de Barcelona, Arbora & Ausonia, Audi, Attitudes, Atrapalo.com, Cacique, Danone, Dodot, Evax, Gas Natural, Kandoo, Mahou, Nike, Port Aventura, San Miguel, Segitur, entre otros.



Eumogràfic

www.eumografic.com

Eumogràfic es un estudio de diseño que ofrece servicios globales a las empresas y las instituciones en el ámbito del diseño gráfico y la comunicación. Vinculado a la Universidad de Vic, desde su creación en el año 1984, Eumogràfic a desarrollado un lenguaje propio y un estilo que le han permitido colaborar con el mundo de la empresa y la cultura. Con sedes en Vic y Barcelona, Eumogràfic cuenta con una larga experiencia en el mundo del diseño editorial, la identidad corporativa y la comunicación, y ha ampliado sus servicios al ámbito del interiorismo y el diseño multimedia.



Inocuo The Sign Studio

www.inocuodesign.com

Un proyecto de tres jóvenes que se unen para experimentar con los lenguajes y estilos de la cultura urbana contemporánea. Su origen ligado a la cultura del graffiti es sólo el punto de partida para entender sus creaciones. Sobre esta base trabajan rompiendo moldes y formatos de las imágenes tradicionales hasta conseguir diseños que combinan las mejores armas del equipo Inocuo: la expresividad de la ilustración, la frescura del trazo, la riqueza del dibujo y el impacto de la caligrafía.

Ha realizado diseños textiles para Nike, Hurley, Levi's y Divinas Palabras. Han sido los creadores de las imágenes de algunas campañas de automóviles como Volkswagen, Skoda, Seat y Nissan y de los festivales Urban Funke y Cultura Urbana. También han realizado proyectos para Budweiser, Estrella Damm y Pepsi y han trabajado con empresas como Epson, Lego o Adidas.



Mucho

www.mucho.ws

Mucho es un estudio multidisciplinar dedicado al diseño gráfico, la imagen corporativa, el diseño editorial, el packaging y la dirección de arte.

Se trata de una agencia emergente entre cuyos proyectos destacan la imagen corporativa para Xocoa, la dirección de arte del periódico británico The Observer, el diseño del libro El Bulli 2005, el diseño de los discos de Casa Limón o las campañas y la dirección de arte de Biosca & Botey. Cuenta entre sus clientes con Sony BMG, Estrella Damm, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, NBC Universal, Dro Atlantic, Andrés Sardá, Demana y The Art Directors Club of Europe.



VASAVA

www.vasava.es

Vasava es un estudio de comunicación nacido en Barcelona en el año 1997. Actualmente, está integrado por 18 personas provenientes de diferentes campos y disciplinas que desarrollan proyectos para múltiples soportes (Identidad Corporativa, Editorial, Print, Motion Graphics, Web, etc.).

En Vasava se aplica una particular forma de abordar el proceso creativo, desde la experimentación y el compromiso; siendo la búsqueda de nuevos valores comunicacionales, tendencias e ideas lo que más motiva e interesa al estudio. Entre sus clientes podemos encontrar Ajuntament de Barcelona, Ajuntament de Terrassa, Centre de Cultura Contemporànea de Barcelona, Generalitat de Catalunya, Diesel, Inditex, Camper, Adobe, Budweiser, J&B, Lucky Strike, Volkswagen, Mini BMW, Motorola...



Raúl Goñi

www.goni-studio.com

Miembro activo del colectivo de promoción del diseño gráfico Grrr y de la Escola Grrr. Profesor de proyectos en l'Escola Superior de disseny BAU-Universitat de Vic e IDEP, Universitat Abad Oliva, ambas en Barcelona.

En el campo de la intervención natural, ha recibido el Premio Access de Arquitectura y espacio público 2007 en la categoría de Investigación en reconocimiento a los avances realizados en el campo de la señalización, interacción y comprensión sensorial de los espacios naturales. www.inclusivestudio.com, www.recursos-inclusivos.net

Algunos de sus clientes son el Palau de la Música, TMB, Renfe, Obra Social Fundación La Caixa, ADG FAD (Asociación de Diseñadores y directores de Arte) Diputación de Barcelona, Área de Espais Naturals, Gobierno de Navarra, Área de Medio Ambiente, Ayuntamiento de Roses, Parc natural del Cap de Creus...

Summa

www.summa.es

SUMMA es una consultora especializada en la creación y gestión de marcas desde una visión y capacidad de respuesta global, tanto estratégica como creativa. A través de una visión multidisciplinar, metodologías propias y un equipo de 30 profesionales, SUMMA aporta respuestas globales que tienen la finalidad de desarrollar el negocio y potenciar el valor de las marcas de sus clientes.

SUMMA ha creado y gestionado marcas para empresas líderes como ABN Amro Bank, Andbanc, Applus+, Abertis, Auna, Barcelona tv, Critería Caixa Corp, Fluidra, Grupo BBVA, ESADE, Grupo Agbar, Grupo Planeta, Inditex, Páginas Amarillas, Red.es, RENFE, Sogecable o RTVE entre otras...

KOTOC

www.kotoc-produccions.com

"...además de darle vueltas al coco también hacemos identidades corporativas para canales y programas de TV, spots, animación 3d o stopmotion y cualquier proyecto en el que podamos meter la cabeza y las manos. Normalmente pensamos para TVC, Cuatro, La Sexta, Filmax,... pero a la que tenemos un rato libre realizamos nuestros propios proyectos y, gracias a ellos, contamos con una nominación a los Goya como mejor corto de animación."



tve

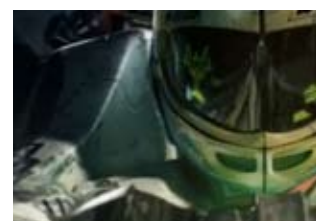
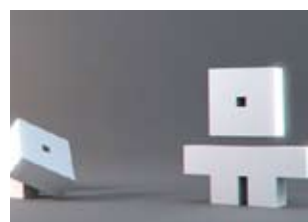
A⁺

mossos d'esquadra

BIMBO

INDITEX

acens

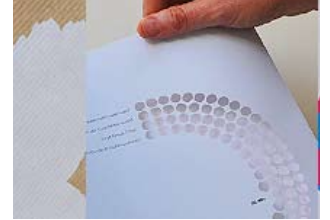


Arts Grafiques Orient

www.agorient.com

Hace más de 50 años que Arts Gràfiques Orient vive la impresión con intensidad, ilusión involucrándose en cada proyecto como si suyo propio fuera.

Han trabajado con la gran mayoría de los mejores estudios de diseño gráfico y publicidad de Cataluña. Se han atrevido a hacer aquello que los otros no se atrevían a hacer, han impreso sobre nuevos soportes, han combinado materiales imposibles, posicionando su marca como una compañía que a la que le motivan los retos.



Multitouch-Barcelona

www.multitouch-barcelona.com

Multitouch-Barcelona és un grup dedicat al disseny interactiu que explora la comunicació natural entre la gent i la tecnologia. Dissenyen experiències que fusionen la realitat amb el digital en un entorn creatiu on la gent és motivada a tocar, jugar i sentir tal com ho fan en la realitat.



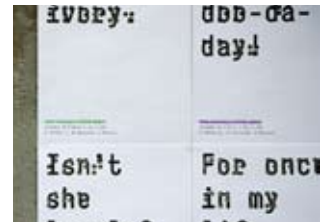
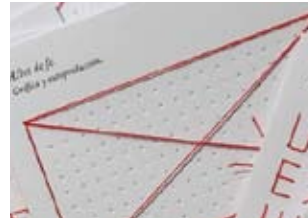
Convidats

Workshops

Bendita Gloria

www.benditagloria.com

Alba Rosell y Santi Fuster, se conocieron en ESDi donde estudiaron diseño gráfico. En enero de 2007 fundaron Bendita Gloria mientras Alba seguía su formación para titularse a mediados de año como técnico en artes gráficas. En 2008 fue seleccionada "Professional en Incubació" por el FAD, después de haberle sido concedida una beca R+FAD con la que ha estado investigando en torno a sistemas de encuadernación en Arts Gràfiques Orient. Santi entre tanto, ha seguido dirigiendo el estudio el cual está en vías de convertirse en el estudio revelación del año gracias a su combinación entre diseño gráfico digital y el diseño gráfico manual.



BaseLab

www.baselab.net

BaseLab es una división dentro de Base Design, dedicado al diseño tipográfico, la producción de fuentes y la programación de pequeñas herramientas que facilitan el trabajo del diseñador gráfico.



Equipo directivo y organización

Uno de los puntos fuertes de Blanc reside en que el equipo directivo está formado por diseñadores gráficos, es decir, que pertenecen al mismo target que el público objetivo, conocen el mercado de eventos de diseño y disponen de todos los contactos necesarios para lograr reunir un cartel de lujo para una primera edición del festival.

El mismo equipo ha dirigido el evento "Octubre del Disseny" a la cabeza de un equipo de 8 diseñadores que se llevó a cabo desde el año 2003 al 2006. Dicho evento se realizaba en diferentes puntos de la ciudad de Vilanova i la Geltrú en colaboración con el Ayuntamiento de la ciudad, en un intento de acercar la tarea del diseñador gráfico a la sociedad mediante ponencias en las bibliotecas, universidades y exposiciones en salas céntricas de la ciudad además de la organización de talleres especializados junto con la Escuela Municipal de Arte de Vilanova i la Geltrú, que imparte entre sus ciclos de formación profesional el FP de Diseño Gráfico Publicitario y Multimedia.

Así como disponemos de un punto fuerte en cuanto a la cercanía con el público objetivo y la amplia cartera de contactos lograda por un lado como profesionales del sector, y por el otro el obtenido mediante la organización del "Octubre del Disseny", somos conscientes además de algunos de nuestros puntos más débiles que son dos: la gestión administrativa del evento y la captación de fondos para la financiación del evento. Para solventar estos "puntos débiles" hemos conseguido la colaboración de Neàpolis, (proyecto diseñado por el Ayuntamiento de Vilanova i la Geltrú para centralizar las políticas activas de la sociedad de la información dirigidas a la ciudadanía) y hemos reforzado el equipo con personal dedicado a la captación de recursos para la financiación del festival.

Sobre Neàpolis

Neàpolis es el espacio de la tecnología y la ideas que coordina, gestiona y promueve las estrategias públicas para dotar a la ciudad de infraestructuras y servicios de primer nivel en materia tecnológica.

Los objetivos de Neàpolis son dar soporte a la implantación de redes de acceso, potenciar los estudios universitarios ubicados en la ciudad y proponer nuevos, generar nuevos grupos de investigación y desarrollo y promover actividades económicas y propuestas tecnológicas innovadoras.

Una iniciativa de:

DR.JU

Raúl Ramos Arenas
Director Creativo

David D'Eboli
Director de arte

Coorganizador:

Neàpolis
Vilanova i la Geltrú, Barcelona

Conclusión

El diseño gráfico en España, y sobre todo en Cataluña, está pasando por uno de sus mejores momentos en la historia de esta disciplina desde que en el año 92, con la llegada de las olimpiadas empezara su andadura dignificando su profesionalidad y creciendo año a año alcanzando intervenir en un gran número de disciplinas que van desde el diseño de moda, hasta la animación multimedia, pasando por todas las artes gráficas visuales y audiovisuales.

Este es el momento de presentar un evento dedicado al diseño gráfico profesional, con miles de usuarios dispuestos a formar parte activa de este proyecto, ya sea asistiendo al acto, ayudando a su consecución e incluso a difundirlo aunque se encuentre al otro lado del mundo. El público objetivo de Blanc es un público (valga la redundancia) que se mueve, se comunica, se relaciona, se indaga y busca nuevas formas de aplicar sus conocimientos y por supuesto aprender nuevos.

Este es un festival hecho a sus medida, a imagen y semejanza de lo que ellos esperan encontrar, porque detrás de todo esto también hay diseñadores, que viven y sienten la profesión como cada una de esas personas que ocuparán las butacas.

Esta es la oportunidad de formar parte de un proyecto que dará que hablar, que circulará por las universidades y centro de enseñanza de toda Cataluña y gran parte de España, que llegará a los miles de estudios de diseño gráfico y publicidad que existen en nuestro país y que se moverá en internet aumento exponencialmente su difusión por cada usuario adonde llegue.

El público objetivo de Blanc se mueve en grupos, si llegas a uno llegas a todos, y por cada uno de ellos que se entere del festival, habrá al menos otras tres personas a los que les llegará la noticias, y por cada una de estas tres personas habrá otras tres personas que sabrán de Blanc. Porque así es el público de Blanc, un público que no se quedará indiferente ante la oferta que Blanc, el Festival de Diseño Gráfico de Cataluña tiene para ofrecerle.

Podemos hacer de este un festival de renombre nacional e internacional, pero para ello hace falta trabajo y apoyo de las entidades públicas y privadas, de los patrocinadores y sponsors que apoyen el proyecto, logrando una simbiosis que nos favorezca a todos y perdure en el tiempo, haciendo que este ambicioso proyecto llegue allí donde queremos llevarlo...

Contacto

Organizan

DR.JU

Raúl Ramos Arenas

600 445 487

raul@blancfestival.com

David D'Eboli

647 058 868

david@blancfestival.com

Publicidad y patrocinadores

Àlex Suárez Casanovas

617 319 931

alex@blancfestival.com

[www. blancfestival.com](http://www.blancfestival.com)

info@blancfestival.com

