

NORMES BÀSIQUES PER LA NORMALITZACIÓ DE CONCURSOS PÚBLICS EN DISCIPLINES DE DISSENY

El Col·legi aconsella als dissenyadors no prendre part en cap competició oberta o limitada en la qual les condicions no estiguin d'acord amb aquestes normes.

Mínimes normes per l'acceptació de concursos:

Molts concursos s'organitzen de forma irregular i en alguns casos fraudulenta. Cal estar atent a les convocatòries, a la redacció de les bases i verificar la garantia de la procedència.

S'han de rebutjar les convocatòries que no garanteixin aquests mínims:

Promotor:

Sense adreça i/o sense identificació jurídica.

Jurat:

Sense la menció específica dels membres del jurat i els seus càrrecs. La majoria dels membres del jurat han de ser dissenyadors en actiu o en el seu defecte combinat amb professionals de disciplines properes al món del disseny (fotògrafs, interioristes, publicistes) en cap cas deixar la responsabilitat a només figures com la del "artista local"

Condicions:

No deixar mai sense concretar les condicions i compromisos de les dues parts, drets d'autor, la finalitat i objectius del concurs i el tractament de les obres no premiades, etc.

Cal sempre mencionar que el guanyador reivindica o conserva i no cedeix els drets de propietat intel·lectual que ja empara la llei, això inclou detalls tals com el dret a no modificació, sense consulta prèvia de l'obra guanyadora, tret de les adaptacions necessàries a diferents suports i formats.

Premis:

Els premis, si són en metàl·lic, han d'estar valorats, per sobre del seu valor de mercat.

Si és un trofeu o un diploma, ha de tenir el suficient prestigi i divulgació en els mitjans de comunicació per què l'autor en pugui gaudir i treure'n un alt benefici indirecte.

Tret de situacions excepcionals i raonades el premi no es podrà declarar desert. Cal insistir en el ferm compromís d'editar obligatòriament el treball guanyador i convenientment signat.

Recomanem rebutjar amb rotunditat, i prendre mesures o comunicar-les al Col·legi, davant de les convocatòries a concursos oberts o camuflats, organitzats per empreses o institucions, que pretenen enfrontar professionals, fent-los treballar gratuïtament, per escollir el treball que al seu criteri sigui el millor, o el més barat i en el que el premi serà la possible comanda.

En aquests casos només acceptar els que es convoquin de forma restringida, en el que es remuneri la tasca del dissenyador i en el que el guanyador sigui qui desenvolupi tota la comanda i a més rebi un complement econòmic.

Aquestes normes han estat elaborades pel **Col·legi Professional de Disseny Gràfic de Catalunya** amb les recomanacions de:

ICOGRADA *International Council of Graphic Design Associations*
[Consell Internacional d'Associacions de Disseny Gràfic]
PO Box 398, London W114UG, Gran Bretanya