

ViscomSign España 2011
Nota de prensa 02 : gran expectación
Junio de 2011

El sector de la comunicación visual tiene su nueva cita anual entre el 6 y el 8 de octubre

Gran expectación ante la nueva convocatoria de ViscomSign España

El salón ofrecerá multitud de actos paralelos para atraer a los especialistas del sector

Poco después de abrirse el registro online, ya se han pre-acreditado 1.200 profesionales

El próximo mes de octubre, las empresas del sector de la comunicación visual tienen su principal cita ibérica en ViscomSign España 2011. Además de por la extensa oferta comercial del salón, los visitantes profesionales acudirán al certamen por su amplio programa de seminarios, jornadas y exposiciones, así como por actividades asociativas y de formación de gran interés.

La 24ª edición de ViscomSign España reunirá –entre el 6 y el 8 de octubre de 2011- a toda la industria que ofrece soluciones para la comunicación visual. Cuando todavía faltan cuatro meses para que se inaugure el certamen, ya son 68 los stands reservados para exponer. Entre las firmas que han confirmado su participación, se encuentran Canon, CPS, Digidelta, Epson, Gravograph, Konica Minolta, Pérez Camps, Pressgraph, Resopal y Roland DG.

Este encuentro anual especializado –que organiza Reed Exhibitions Iberia-, se celebrará en esta ocasión en el pabellón 8 del recinto de la Institución Ferial de Madrid (Ifema). El certamen es el mejor espacio donde los profesionales van a aprovechar su tiempo. Tal es la expectación que se ha creado en el sector, que poco después de abrirse oficialmente el registro online, ya se ha superado la cifra de 1.200 pre-acreditaciones recibidas.

Los visitantes acudirán al certamen atraídos tanto por la extensa oferta comercial del salón como por su amplio programa de seminarios, jornadas y exposiciones, actividades asociativas y de formación. Las actividades de ViscomSign 2011 incluirán el sexto Foro de Trade Marketing y Digital Signage – con reputados especialistas en estos campos-. Y, aprovechando la plataforma del salón, se celebrará la entrega de la 12ª edición de los Premios Letra Roland

-gran referente en la creatividad señalética y de rotulación-. E igualmente, allí tendrá lugar la ceremonia de la 16ª edición de los Premios Anuaría –para galardonar a los mejores trabajos de diseño-.

Y, tras el éxito de su lanzamiento durante la pasada edición de ViscomSign España, la propuesta de la Ruta Verde permitirá recorrer aquellos stands identificados de empresas que, previamente, se han inscrito como participantes para dar a conocer sus productos, materiales y tecnologías respetuosos con el medio ambiente

Este certamen anual cuenta con la fidelidad de las principales compañías del sector de la comunicación visual que operan en el mercado español y portugués. En la última ocasión fueron 117 firmas, provenientes de una decena países. De igual forma, la pasada edición volvió a satisfacer las expectativas, acogiendo 7.541 visitas profesionales en octubre de 2010, que confirmaron a ViscomSign como el encuentro que ningún especialista del sector quiere perderse.

www.viscomspain.com

Para más información, por favor contacte con:

Josep-Tomàs San Agustín
Director de Comunicación y Prensa
ViscomSign España 2011

T : 93.515.89.95 / 663.00.62.07
e : joseptomas@comunicacionalia.es

Reed Exhibitions, el organizador

ViscomSign España (www.sign-viscom.com) cuenta con el aval de su organizador: Reed Exhibitions Iberia. En Europa, y en el ámbito de la comunicación visual, el grupo Reed Exhibitions también organiza los salones Viscom en Alemania, Francia e Italia (www.signshows.com). Los cuatro eventos organizados por Reed Exhibitions se han convertido en el mayor centro de información europeo para los profesionales de toda la industria del equipamiento para la impresión digital y de otros mercados de la comunicación visual

Reed Exhibitions Iberia (www.reediberia.com) es la filial para España y Portugal de Reed Exhibitions, el líder mundial en la organización de ferias, con 2.700 empleados en sus oficinas repartidas en 38 países de todo el mundo. En 2008, Reed Exhibitions puso en contacto a más de 7 millones de visitantes profesionales en los más de 470 congresos, ferias y exposiciones –de 44 sectores industriales- que el grupo celebra en 37 países de todo el mundo. Reed Exhibitions es el principal gestor ferial privado en la Península Ibérica, donde mantiene acuerdos societarios con Fira de Barcelona (a través de la *joint venture* Alimentaria Exhibitions), Feira Internacional de Lisboa (FIL) y Feria Valencia. Otro de los recintos donde opera de forma habitual es la Institución Ferial de Madrid (Ifema).

En España, Reed Exhibitions Iberia organiza salones en Barcelona, Madrid y Valencia, entre los que se encuentran **Alimentaria Barcelona** (alimentación y bebidas), **Bta.** (tecnología alimentaria) y **Barcelona Degusta** (todo sobre el comer), **Expo Reclam** (regalo promocional y publicitario), **Hygienalia** (limpieza e higiene profesional), **Infosecurity Iberia / Storage Expo / Documation Spain** (sistemas de seguridad informática, soluciones de almacenamiento electrónico y gestión documental), **IT Partners Iberia** (el Club de Negocios de la Distribución TIC), **MedPi Iberia** (el Club de Negocios del Canal Retail de informática,

electrónica de consumo y telefonía), **Sports Unlimited Valencia** (el Club de Negocios de las Instalaciones, los Equipamientos y la Equipación Deportiva) y **ViscomSign España** (comunicación visual y diseño gráfico).

En cuanto a Portugal, Reed Exhibitions Iberia es responsable de los salones **Alimentaria Lisboa** (alimentación y bebidas) y **Horexpo** (hostelería, restauración y *vending*). Además, Alimentaria Exhibitions co-organiza **Alimentaria México** y **Alimentaria Mercosur** (en Argentina).

www.viscomshows.com