

# WORKSHOPS

CON PATI NÚÑEZ

## PLANTEAMIENTO:

Talleres individuales de fin de semana para introducirse en la práctica de construcción de identidad de producto y packaging comercial según el método habitual de Pati Núñez: Lectura de briefing, análisis de ideas y conceptos, selección de la idea a comunicar, selección del punto de vista desde el cual expresarse y cómo traducir los conceptos a iconografía y forma. En cada workshop se trabajará un proyecto diferente (alimentación, moda, etc) con especial atención a la tipografía: selección de la fuente adecuada, combinación de tipos y composición.

## METODOLOGÍA:

**PRIMER DÍA:** Exposición del proyecto y análisis del briefing. Confección de listados de palabras y conceptos extraídos del briefing. Se establecen grupos libres de trabajo que dialogan sobre los conceptos y reúnen ingredientes para el proyecto. Finalmente comparten sus conclusiones con los demás equipos. Cena del workshop en restaurante (optativa).  
**SEGUNDO DÍA:** Se establecen nuevos equipos de trabajo o bien se trabaja de modo individual, según se desee, con las conclusiones e ingredientes reunidos el primer día. Selección de tipografías y desarrollo de propuestas de diseño.  
**TERCER DÍA:** Desarrollo y conclusión de propuestas de diseño, análisis de resultados. Aquellos que lo deseen, exponen sus proyectos al resto de participantes y posteriormente exhiben sus proyectos en el blog de los workshops:  
<http://workshopsconpati.blogspot.com/>

## NUEVOS

TALLERES DE FIN DE SEMANA  
SOBRE IDENTIDAD DE PRODUCTO,  
PACKAGING & TIPOGRAFÍA

## WORKSHOPS 2011:

25, 26 y 27 de Febrero. Tema: VINO  
18, 19 y 20 de Marzo. Tema: DULCES  
6, 7 y 8 de Mayo. Tema: ZAPATOS

Abiertas las inscripciones!

## HORARIOS:

Viernes y Sábado: de 16 a 20 horas  
Domingo: de 10 a 14 horas

**PRECIO:** 280 €

**CENA:** 23 € aprox, optativa

**IDIOMA:** Castellano

**AFORO:** Mínimo 10 personas, máximo 16

## LUGAR:

Estudio Pati Núñez  
Sant Agustí, 3-5. 4º 1ª. 08012 Barcelona  
<http://www.patinunez.com/>  
<http://workshopsconpati.blogspot.com/>

# WORKSHOPS

CON PATI NÚÑEZ

## EL PRECIO INCLUYE:

Esquema “paso a paso” del sistema de trabajo de Pati Núñez.

Agua, café, bebidas no alcohólicas y tentempiés.

Vermut-aperitivo durante la exposición final de proyectos.

Terraza ajardinada para descansos y fumadores.

4 ordenadores Macintosh para quien no tenga portátil propio (previa reserva)

Uso de nuestra biblioteca, scanner, impresoras, etc

Conexión WIFI.

Participación en el blog de los workshops:

<http://workshopsconpati.blogspot.com/>

## ALOJAMIENTO:

Podemos ayudar a encontrar alojamiento a quien lo precise, acorde a sus posibilidades económicas.

## INSTRUCCIONES PARA LA INSCRIPCIÓN:

Rellenar y **renombrar con vuestro nombre** la ficha de inscripción que se encuentra en la siguiente página y enviar a [pati@patinunez.com](mailto:pati@patinunez.com), junto con el curriculum y alguna muestra de trabajo realizado.

## INFORMACIÓN Y CONSULTAS:

[pati@patinunez.com](mailto:pati@patinunez.com) / [estudi@patinunez.com](mailto:estudi@patinunez.com)

Tel: 934 152 577

TALLERES DE FIN DE SEMANA  
SOBRE IDENTIDAD DE PRODUCTO,  
PACKAGING & TIPOGRAFÍA



# WORKSHOPS CON PATI NÚÑEZ

## FICHA DE INSCRIPCIÓN

Nombre y apellidos

Dirección actual

Ciudad

C.P.

Móvil

Correo electrónico

Web

DNI

Fecha de nacimiento

Lugar de nacimiento

Años de experiencia profesional

Formación en diseño

¿Cómo te has enterado de estos workshops?

¿Tienes preferencia por alguno de estos temas?

- Perfumería       Objetos de uso cotidiano  
 Alimentación       Otros (especificar):  
 Moda       Todos los temas me interesan

¿A qué taller quieres inscribirte?

- Febrero  
 Marzo  
 Mayo

¿Qué nos adjuntas como referencia de tu trabajo?

- PDF  
 Web  
 Curriculum  
 Otros (referenciar):