

EXPOGRAFIC 2006, EL ENCUENTRO ANUAL DE LOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA Y LAS EMPRESAS DEL SECTOR

EXPOGRAFIC, que tendrá lugar el viernes, 26 de mayo, en la Sala Marqués de Comillas de Les Reials Drassanes de Barcelona, responde a la necesidad de evolución, reciclaje, formación y asesoramiento que precisa el profesional de la comunicación gráfica, dotándolo de las herramientas necesarias que le permitirá conocer las nuevas tendencias y evolución del sector.

Así pues, con la voluntad de dar un mejor servicio y de hacer una jornada ineludible –todo para el profesional de la comunicación gráfica-, en esta nueva edición, el **Col·legi Professional de Disseny Gràfic de Catalunya** se ha replanteado el concepto de la feria, reflejando todos los productos y servicios que estos profesionales puedan necesitar en su día a día, tanto a nivel de proveedores, asesoramiento, como productos empresariales, a parte de ofrecerle la posibilidad de poder contactar directamente con otros profesionales con quien compartir sus inquietudes y necesidades en una intensa jornada de trabajo.

En esta 16ª edición, la feria tiene como principal objetivo el procurar la máxima optimización de resultados a los expositores mediante acciones directas a los visitantes, dándoles servicio antes, durante y después de esta jornada, contando con el soporte de una página web interactiva, donde poder dar a conocer sus productos y servicios hasta la siguiente edición de 2007, y la revista Expografic, un formato que se entregará de forma gratuita a todos los asistentes, y que será una herramienta de trabajo y comercial muy provechosa.

EXPOGRAFIC 2006 reúne empresas de sectores de las Artes gráficas, CTP, filmación, fotografía, hardware, impresión, industria del papel, pre-impresión, publicidad, rotulación, software, señalización, tipografía, medios de comunicación, formación, asociaciones afines... además de contar con la presencia de empresas de otros sectores complementarios.

Actividades

EXPOGRAFIC 2006 engloba, además de una zona expositiva:

Dos aulas de seminarios profesionales y un espacio de conferencias empresariales:

- Uno de los puntales de esta edición de EXPOGRAFIC son los cuatro seminarios formativos bajo el título "Creación y nuevas tecnologías", en los que todavía estamos trabajando, con unos temarios muy interesantes para el colectivo, que les aportará importante valor añadido.
- Como cierre, se hará una mesa redonda "La importancia del diseño gráfico en la publicidad, la moda, el cine y la gastronomía" donde participarán Xavier Mestres, director del Institut Català de la Cuina que vendrá acompañado de un reconocido xef; Manel Esteban y Santiado Lapeira, presidente y responsable de relaciones con instituciones, respectivamente, del Col·legi Professional de Directors de Cinema. A parte, estarán presente otros profesionales de cada uno de estos campos, que darán su particular visión, moderados por el prestigioso asesor de estrategias de identidad y comunicación, experto en identidad corporativa, Norberto Chaves.

- El espacio Pedragosa, una exposición homenaje a Joan Pedragosa, maestro recientemente desaparecido. La dilatada trayectoria profesional de este reconocido maestro, diseñador gráfico y escultor catalán ha permitido al Col·legi organizar una exposición en la que se recogerán sus obras, reconocidas nacional e internacionalmente.

- Cabe destacar también, que la editorial INDEXBOOK ha escogido Expografic 2006 para hacer la presentación de su colección SELECT.

Barcelona, 31 de marzo de 2006.

Para más información:

Rosa Vázquez, Departamento de Comunicación del
Col·legi Professional de Disseny Gràfic de Catalunya
Tel.: 93 301 02 34 / comunicacio@dissenygrafic.org

Podéis encontrar toda la información actualizada y tramitar vuestras invitaciones a www.expografic.org