

EXPOGRÀFIC 2006, LA TROBADA ANUAL DELS PROFESSIONALS DE LA COMUNICACIÓ GRÀFICA I LES EMPRESES DEL SECTOR

EXPOGRAFIC, que tindrà lloc el divendres, 26 de maig, a la Sala Marqués de Comillas de les Reials Drassanes de Barcelona, respon a la necessitat d'evolució, reciclatge, formació i assessorament que precisa el professional de la comunicació gràfica, dotant-lo de les eines necessàries que li permetrà conèixer les noves tendències i evolució del sector.

Així doncs, amb la voluntat de donar un millor servei i de fer una jornada ineludible -tot per al professional de la comunicació gràfica-, en aquesta nova edició, el **Col·legi Professional de Disseny Gràfic de Catalunya** s'ha replantejat el concepte de la fira, reflectint-hi tots els productes i serveis que aquests professionals puguin necessitar en el seu dia a dia, tant a nivell de proveïdors, assessorament, com a productes empresarials, a banda de oferir-li la possibilitat de poder contactar directament amb altres professionals amb qui compartir les seves inquietuds i necessitats en una intensa jornada de treball.

En aquesta 16a edició, la fira té com a principal objectiu el procurar la màxima optimització de resultats als expositors mitjançant accions directes a visitants, donant-los-hi servei abans, durant i després d'aquesta jornada, comptant amb el suport d'una pàgina web interactiva, on poder donar a conèixer els seus productes i serveis fins a la següent edició de 2007, i la revista Expografic, un format que s'entregarà de forma gratuïta a tots els assistents, i que serà una eina de treball i comercial molt profitosa.

EXPOGRAFIC 2006 reuneix empreses del sector de les arts gràfiques, CTP, filmació, fotografia, hardware, impressió, indústria del paper, pre-impressió, publicitat, retolació, software, senyalització, tipografia, mitjans de comunicació, formació, associacions afins... a més de comptar amb la presència d'empreses d'altres sectors complementaris.

Activitats

EXPOGRAFIC 2006 comprèn, a més d'una zona expositiva:

Dues aules de seminaris professionals i un espai de conferències empresarials:

- Un dels puntals d'aquesta edició d'EXPOGRÀFIC són els quatre seminaris formatius sota el títol "Creació i noves tecnologies" en els que encara estem treballant-hi, amb uns temaris molt interessants per al col·lectiu, que els hi aportarà un important valor afegit.
 - Com a cloenda es farà una taula rodona "La importància del disseny gràfic en la publicitat, la moda, el cinema i la gastronomia" on hi participaran Xavier Mestres, director de l'Institut Català de la Cuina que vindrà acompanyat d'un reconegut xef; Manel Esteban i Santiago Lapeira, president i responsable de relacions amb institucions, respectivament, del Col·legi Professional de Directors de Cinema. A banda, hi seran presents d'altres professionals de cadascun d'aquests camps, que donaran la seva particular visió moderats pel prestigiós assessor d'estratègies d'identitat i comunicació, expert en identitat corporativa, Norberto Chaves.
- L'espai Pedragosa, una exposició homenatge a Joan Pedragosa, mestre recentment desaparegut. La dilatada trajectòria professional d'aquest reconegut mestre, dissenyador gràfic i escultor català ha permès al Col·legi organitzar una exposició en la que es recolliran les seves obres, reconegudes nacional i internacionalment.
- Cal destacar, que l'editorial INDEXBOOK ha escollit Expografic 2006 per fer la presentació de la seva col·lecció SELECT.

31 de març de 2006.

Per a més informació:

Rosa Vázquez, Dept. de Comunicació del
Col·legi Professional de Disseny Gràfic de Catalunya
Tel.: 93 301 02 34 / comunicacio@dissenygrafic.org
Podeu trobar tota la informació actualitzada
i tramitar les vostres invitacions a www.expografic.org