

**Càpsules informatives de 8 professionals experts** en diverses àrees per enfocar el disseny que les pimes necessiten.



**Sheila González Mardones**  
Col·legiada Núm. 547

Investigadora i docent en disseny. Docent a la UB, UNIBA i a la UOC.  
E-mail: sheilagonzalezardones@gmail.com  
LinkedIn: /sheila-gonzalez-061ab32b

**Jesús Del Hoyo Arjona**

Col·legiat Núm. 141

Dissenyador gràfic amb més de 35 anys d'exercici professional. Professor titular de projectes de disseny gràfic de la UB.



**Francesc Morera i Vidal**  
Col·legiat Núm. 007

Doctor en comunicació per la UAB. Investigadora i docent en disseny: Escola Massana UOC i al CFGS.  
Twitter: @francesc\_morera

**Silvia Civit**

Branding emocional

Més de vint anys d'experiència en publicitat i més de deu com Consultora en identitat verbal, copywriting i storytelling.  
www.silviacivit.com



**Carles Anadón**  
Col·legiat Núm. 266

Director de Projectes de SeriesNemo. Expert en conceptualització i ideació per al desenvolupament de nous productes.  
LinkedIn: /carles-anadon-bernat-01061118

**José María Benitez**

Social Media Strategist

Consultor en estratègies de marketing online i posicionament web per pimes i empreses. Brand Community Manager  
LinkedIn: /josemariabenitez/



**Ivan de San Nicolás**  
V&I Consulting

Cofundador i Analista Jurídic en V & I Consulting. Advocat 2.218 de l'ICASBD, especialista en Dret mercantil i Contractual  
LinkedIn: /idesannicolas

**Pep MartineX**

Col·legiat Núm. 153

Design Thinking, Creative Problem Solving i Mètode Lombard per la Creative Education Foundation.  
LinkedIn: /pepmartineX



# DISSENY, CLAU D'ÈXIT Com rEvolucionar amb el Disseny

• EMPRESARI • EMPRENEDOR • INQUIET • VINE • A • LA • JORNADA: "DISSENY • CLAU • DE • D'ÈXIT • com • rEvolucionar • amb • el • Disseny" • UNA • OPORTUNITAT • PER • ALLUNYAR • PREJUDICIS • I • TENIR • CRITERIS • UNA • OCASIÓ • PER • APRENDE • A • INVERTIR • I • NO • GASTAR • RECORDA • ÉS • ELS • SIS • DE • JUNY • DE • 17 • A • 20H • A • L' AUDITORI • PIMEC \*

Empreses col·laboradores amb el Col·legi



Institucions que col·laboren amb el Col·legi



Una jornada per proporcionar uns enfocaments clars a les pimes, als emprenedors, als innovadors i a totes les persones que saben o intueixen que el disseny de la comunicació visual, el disseny gràfic, és una realitat de la qual no es pot prescindir perquè surt a compte.

Una jornada estructurada per evidenciar que el disseny ajuda.

**6 de juny de 2018, de 17 a 20 h.**  
Auditori PIMEC, Associació de la Petita i Mitjana Empresa de Catalunya  
C. Viladomat, 174, Barcelona

PROFECTE D'ENDESNOLUPAMENT VISUAL DE LA JORNADA COL·LEGI OFICIAL DE DISSENY GRÀFIC DE CATALUNYA



Barcelona design week  
5-14 June '18

## PROGRAMA

Unes ponències per enfocar el disseny que les pimes necessiten. Uns plantejaments que permeten veure l'eficàcia i la claredat de l'aliança amb la comunicació visual, sense frivolitats ni excessos. Un temps dedicat a determinar conceptes, donar solucions i a saber quins professionals poden ajudar-hi. Un temps aprofitat per fixar quin és el marc legal que empara clients i dissenyadors. Unes experiències compartides que ens ajudaran a plantejar estratègies i desenvolupar tàctiques, i també a aprofitar i potenciar la creativitat interna i a avaluar propostes.

### En definitiva un temps dedicat a cercar, de forma certa i eficaç, aliances a mida.

#### Presentació de la Jornada

**Benvinguda** a càrrec del Sr. **Lluís Viguera**, gerent de l'Àrea Institucional de Pimec.

#### 1. "Necessito un dissenyador.

##### Tipus de professionals i com seleccionar-los"

*¿Es suficiente un Mac y conexión a internet para ser un diseñador gráfico, o no?*

**Ponent: Sheila González**

El disseny gràfic és una activitat reglada i regulada. T'informarem dels diferents nivells de formació i capacitats dels dissenyadors per ajudar-te a trobar el professional que més s'adeqüi a les teves necessitats.

#### 2. "Avaluar el disseny superant el que és subjectiu"

*"Qui paga mana" i "Pago el que m'agrada".  
Són uns arguments aplicables al disseny gràfic, aquests?*

**Ponent: Jesús Del Hoyo Arjona**

Un bon professional t'acompanyarà perquè obtinguis una millor comunicació visual combinant el gust i l'eficàcia.

#### 3. "Seduir en comunicar, la força de la imatge"

*La imatge mana!*

**Ponent: Francesc Morera**

Ens trobem davant d'una societat fonamentalment "visual", de manera que una correcta gestió de la comunicació visual ha de projectar-se de forma clara i eficaç.

#### 4. "Emocionar comunicant, el valor de la paraula, no tot és imatge"

*"Una imatge val més que mil paraules" i "Una paraula crea mil imatges".*

**Ponent: Silvia Civit**

T'oferirem unes pautes per trobar l'equilibri entre els dos puntals de la comunicació visual.

#### 5. "Projectes grans, projectes petits, projectes sempre a la teva mida

*"El disseny és car" o "Nosaltres no necessitem disseny".*

**Ponent: Carles Anadón**

Et plantejem uns casos d'èxit en la disciplina de la comunicació visual, mostrant-te com es van gestar i van créixer sense necessitat de grans inversions.

#### 6. "Ser-hi per ser-hi, és una ximpleria! El bon ús de la tecnologia i les xarxes socials"

*Les xarxes socials són només la plaça pública on s'ha instal·lat la tafaneria?*

**Ponent: José María Benitez**

Descobriràs com determinats plans de comunicació poden ser realment "xarxes" amb les que recolliràs notorietat i clients, espais de desenvolupament de producte i de generació d'oportunitats.

#### 7. "La marca, el seu valor i la seva protecció"

*Establim la frontera entre el que "es pot" i el que "s'ha de" fer*

**Ponent: Ivan de San Nicolàs**

Aprèn a protegir i a defensar el teu patrimoni: la imatge, la marca i la comunicació, però fes-ho coneixent les obligacions que es deriven del seu ús.

#### 8. "Creativitat a l'empresa mateixa, un gran potencial"

*Les idees, l'originalitat, la creativitat, l'enginy,..*

**Ponent: Pep MartineX**

Familiaritza't amb el pensament projectual -design thinking- i altres conceptes, unes metodologies i unes tècniques específiques que t'ajudaran a gestionar el potencial creatiu perquè es materialitzi en una aposta guanyadora.

#### 9. Preguntes i tertúlia

EMPRESARI • EMPRENEDOR • INQUIET • VINE  
• A LA JORNADA: "DISSENY CLAU D'ÈXIT  
T.com.rEvolucionar amb el Disseny  
" • UNA OPORTUNITAT PER ALLUNYAR PR  
EJUDICIS • I TENIR CRITERIS • UNA OCA  
SIÓ PER APRENDE A INVERTIR • I NO G  
ASTAR • RECORDA • ÉS EL SIS DE JUNY • D  
E 17 A 20H A L'AUDITORI PIMEC \*\*\*